

Аннотация к рабочей программе дисциплины **История России. Туристские ресурсы Российской Федерации**

Характеристика дисциплины

В соответствии с учебным планом программы, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 года № 516.

Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 № 394н

Дисциплина «История России. Туристские ресурсы Российской Федерации», является обязательной для изучения.

Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «История России. Туристские ресурсы Российской Федерации» включает 1 тему. Темы объединены в 1 дидактическую единицу: «История России. Туристские ресурсы Российской Федерации».

Цель изучения дисциплины: формирование основных теоретических знаний об истории России, туристских ресурсах, методах их оценки и рационального использования, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в России.

Задачи изучения дисциплины

-сформировать систему знаний о туристских ресурсах, свойствах и характеристиках туристских ресурсов, комплексной оценки территории для использования ее в целях туризма и отдыха.

-систематизировать и углубить базовые знания о комплексной характеристике туристских ресурсов;

- сформировать представления о природных рекреационных ресурсах туризма и методах их оценки;

- повысить уровень практического владения туристского природопользования

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебный план программы профессиональной переподготовки «Экскурсоведение», 480 ч. Дисциплина изучается протяжении всего курса обучения по программе (в течение 12 недель.), зачет при заочной форме обучения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен к организационному обеспечению экскурсионных услуг

ПК-2 Способен к проведению экскурсий